

**LIBRAIRIES  
CANAL BD**

# **4 BONNES RAISONS**

DE REJOINDRE LE GROUPEMENT  
DES LIBRAIRES DE BANDE DESSINÉE



[www.canalbd.net](http://www.canalbd.net)

# QUI SOMMES-NOUS ?

## GLBD / CANAL BD

- Une Identité : Libraire spécialiste en Bande Dessinée, Manga et Comics
- Une Valeur : L'Indépendance
- Un Choix : Partager son savoir-faire

AVEC LE **GLBD**, VOUS BÉNÉFICIEZ D'OUTILS ET DE SERVICES MUTUALISÉS, À LA FOIS EFFICACES ET ÉVOLUTIFS.

## LE GLBD EN QUELQUES CHIFFRES :

- Une présence géographique en constante progression : 150 librairies en France, Belgique, Suisse, Allemagne, Québec...
- 1 500 000 supports Canal BD Magazine, Canal BD Manga Mag et Catalogues Indispensables distribués en 2022
- 105 millions d'euros de chiffre d'affaires
- 100% du capital détenu par les coopérateurs

# 4

## BONNES RAISONS DE NOUS REJOINDRE

LIBRAIRIES  
CANAL **BD**

N°1

Rejoindre le Groupement des Libraires de Bande Dessinée et adopter l'enseigne CANAL BD, c'est rejoindre un réseau organisé et contrôlé par des libraires indépendants associés et pérenniser le métier de libraire en bande dessinée.

### CETTE VOLONTÉ DE SE FÉDÉRER SE CRISTALLISE AUTOUR DE MOTIVATIONS

- Le partage de la valeur **d'Indépendance**
- **Le désir de ne plus être isolé** en partageant difficultés et réussites
- La nécessité de **développer son Chiffre d'Affaires** en s'appuyant sur des moyens performants de négociation ("MIEUX ACHETER") avec les fournisseurs et d'aides à la vente ("MIEUX VENDRE")

Des outils de gestion... "**MIEUX GÉRER**" adaptés à l'activité de la librairie permettent de mieux gérer son stock, ses charges de personnel, sa trésorerie.

Le rôle du GLBD est d'aider les chefs d'entreprise dans leur tâche, en prodiguant des conseils, des techniques et préconisations, tout en respectant leur indépendance.

# 4

## BONNES RAISONS DE NOUS REJOINDRE

### N°2

Rejoindre le Groupement des Libraires de Bande Dessinée, c'est privilégier la dimension humaine, car la réussite du Groupement c'est d'abord celle de ses adhérents.

#### NOTRE PHILOSOPHIE : L'INDIVIDU AU CENTRE DU PROJET, AU COEUR DES ACTIONS.

A l'heure où beaucoup d'entreprises privilégient la structure à l'Homme, le mode coopératif que le GLBD a adopté, marque sa différence.

Le processus de participation et d'engagement possible de chacun, valorise l'individu au sein de l'entreprises qui conserve une taille humaine.

Enfin, la diversité des chefs d'entreprises qui composent notre réseau, contribuent à l'efficacité de notre fonctionnement.

Le GLBD / Canal BD est donc avant tout une histoire de parcours d'individus.

# BONNES RAISONS DE NOUS REJOINDRE

## N°3

Rejoindre le Groupement des Libraires de Bande Dessinée, c'est choisir un mode d'organisation s'appuyant sur 2 grands principes :

### 1. LA DOUBLE QUALITÉ ASSOCIÉ-CONTRIBUTEUR :

Chaque libraire indépendant est à la fois “**associé**” du Groupement et “**utilisateur/ contributeur**” de celui-ci.

- **ASSOCIÉ**, parce qu'il détient des parts de capital, souscrites au moment de son adhésion au Groupement.
- **UTILISATEUR/CONTRIBUTEUR**, parce qu'il en utilise les services (négociation, gestion, communication, ...) dans le cadre d'une relation contractuelle, mais participe également à leurs développements. Tout cela montre bien que le Groupement n'est pas un fournisseur et que les coopérateurs ne sont pas des clients.

### 2. UNE PERSONNE = UNE VOIX :

Cette règle permet à tous les associés, de disposer lors des Assemblées Générales d'un même droit de vote, quelle que soit l'importance et la taille de leur entreprise.

Ce principe d'organisation démocratique permet à chaque adhérent de disposer du même pouvoir dans les décisions concernant son Groupement.

## 4

**BONNES RAISONS  
DE NOUS REJOINDRE**N° **4**

Rejoindre le Groupement des Libraires de Bande Dessinée, c'est souhaiter s'engager dans le bon fonctionnement du Groupement. Chacun a la libre possibilité de participer activement à la bonne marche de l'enseigne et ainsi, à la pérennité de sa propre entreprise.

Il s'agit d'une **VÉRITABLE COGESTION LIBRE ET DÉMOCRATIQUE.**

Chacun peut participer à des commissions de travail : conseil d'administration, correspondants éditeurs, communication, merchandising des magasins, formation, gestion...

C'est bien cet apport et ces échanges d'expériences et de connaissances de tous qui marquent l'originalité de notre modèle économique, au contraire des groupes succursalistes ou des franchises.

Les gains d'une telle démarche se traduisent par :

- des stratégies singulières,
- des achats maîtrisés,
- des outils commerciaux performants,
- la mise à disposition de divers services adaptés.

# NOS OUTILS

## “MIEUX ACHETER”

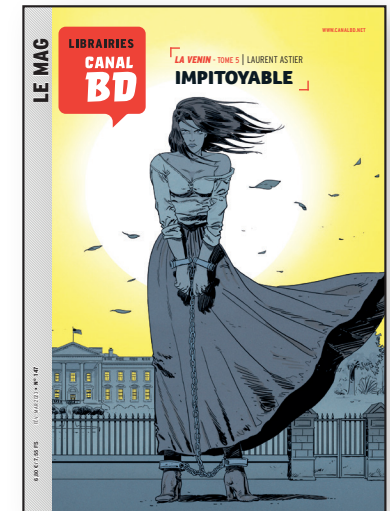
- Unification des conditions tarifaires annuelles négociées
- Obtention de conditions spécifiques liées à des opérations
- Soutien auprès des éditeurs en termes de logistique

## “MIEUX GÉRER”

- Aide et soutien à la préparation d'un projet de librairie
- Outil de gestion informatique
- Observatoire des ventes du réseau
- Un webmail "Groupement"

## “MIEUX VENDRE”

- Mise à disposition de différents outils de communication :
  - 2 types de consumer magazines bimestriels – le Canal BD Magazine distribué à 75 000 ex, ainsi que son homologue Manga Mag, distribué à 35 000 ex
  - Des écrans vidéo, diffusant des spots (nouveau titres, bandes-annonces...) et créant ainsi une véritable animation dans les vitrines
  - Un site internet ([www.canalbd.net](http://www.canalbd.net)) et une newsletter numérique
  - Le Catalogue Les Indispensables distribué à 500 000 exemplaires



# PRIX DES LIBRAIRES

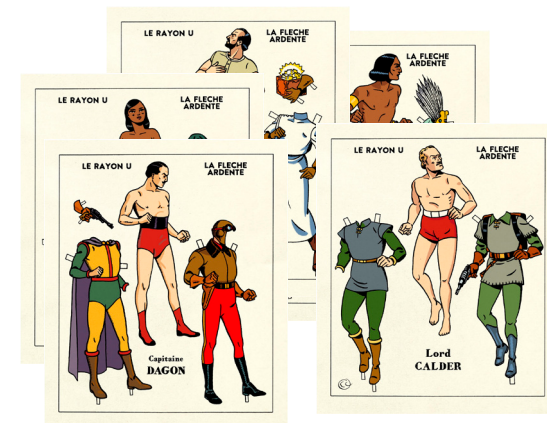
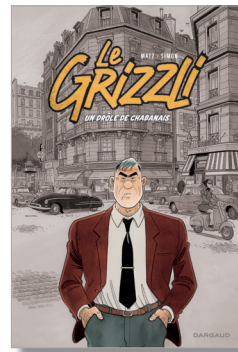
- Chaque année le Prix des Libraires de bande dessinée est remis lors du festival internationale d'Angoulême, en présence de tous les éditeurs et libraires.
- Ce prix est decerné par vote, par l'ensemble des libraires du réseau.
- Il récompense un album parmi une sélection de 12 albums nominés au cour de l'année précédente.
- Le Prix des Libraires est maintenant associé à la remise du Prix Pass Culture.





## “MIEUX VENDRE” (SUITE)

- La mise en place d’opérations régulières avec les éditeurs (animations vitrines, opérations nouveautés et fonds, concours...)
- Une palette d’outils permettant d’identifier la librairie comme membre du réseau Canal BD (vitrophanies, logos, stop piles, sacs de caisse respectant les normes écologiques...)
- Les Tirages Canal BD, en versions couleurs ou Noir & Blanc et dont l’objectif est de soutenir un album avec un positionnement autre que celui des tirages limités élitistes aux prix élevés



- Le développement de produits spécifiques Canal BD (coffrets, statuettes...)

Et d’autres outils à venir...

CES 4 BONNES RAISONS VOUS INTÉRESSENT ?

N'hésitez pas à nous contacter  
afin d'échanger plus avant sur votre projet.

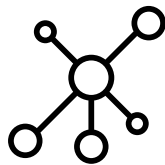
# REUSSIR ENSEMBLE



ÊTRE SON  
PROPRE  
PATRON



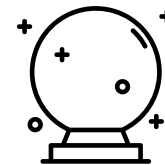
GARDER  
SON  
INDÉPEDANCE



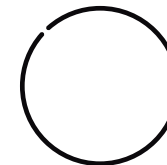
PARTAGER ET  
MUTUALISER  
SES MOYENS



FAIRE PARTIE  
D'UN GROUPE



RESTER MAÎTRE  
DE SON AVENIR



ROMPRE  
L'ISOLEMENT



BÉNÉFICIER DE  
LA FORCE  
D'UN RÉSEAU

**Bruno Fermier**

NOUS CONTACTER :

[bfermier@canalbd.net](mailto:bfermier@canalbd.net) - 06 81 65 27 45

